

01

หลักสูตรการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

LIFE CYCLE ASSESSMENT: LCA



1. หลักการและเหตุผล

จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก อันเกิดจากภาวะโลกร้อนหรือสภาวะเรือนกระจกส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อการดำรงชีพของสิ่งมีชีวิตและการอยู่รอดของมนุษย์ในอนาคต ทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาคอุตสาหกรรม ภาคการผลิต ภาคบริการ รวมถึงภาคประชาชน ได้หันมาให้ความสำคัญและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น หลายหน่วยงานเริ่มให้ความสนใจต่อการปล่อยแก๊สเรือนกระจก (Green House Gas) รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์และบริการของตนเองมากขึ้น การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA) เป็นกระบวนการวิเคราะห์และประเมินค่าผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่มีต่อสิ่งแวดล้อมตลอดช่วงชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การสกัดหรือการได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่งและการแจกจ่าย การใช้งานผลิตภัณฑ์ การนำมาใช้ใหม่ หรือการแปรรูป และการจัดการเศษซากของผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน โดยระบุปริมาณพลังงานและวัตถุดิบที่ใช้ รวมถึงของเสียที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและสุขอนามัยของชุมชน เพื่อที่จะหาวิธีการในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดและมีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร่วมกับสาขาวิชาการจัดการ และสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้พัฒนาหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA) เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และการนำหลักการประเมินนี้มาใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การจัดการที่เหมาะสมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มโอกาสในการแข่งขันด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์และบริการ
2. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และสามารถใช้หลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (LCA) เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้
3. เพื่อนำไปสู่การจัดการที่เหมาะสมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์และบริการ และสร้างโอกาสทางการแข่งขันด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรมุ่งสู่การเป็นที่ปรึกษาการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

3. กลุ่มเป้าหมาย

1. บุคลากรในฝ่ายปฏิบัติการในหน่วยธุรกิจ หน่วยการผลิต หรือหน่วยกิจกรรม ของบริษัท ห้างร้าน สำนักงาน ทิวการ โรงงาน หน่วยงานราชการ หรือสถาบันที่ต้องการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และนำผลการประเมินไปใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจหรือกำหนดมาตรการลดก๊าซเรือนกระจก
2. ผู้ประกอบการที่มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม/การผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. ผู้ที่มีบทบาทรับผิดชอบต่อข้อสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการให้การสนับสนุนการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์
4. ผู้มีส่วนร่วมรับผิดชอบ ผู้ควบคุมหรือผู้ดูแลโครงการก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์
5. ภาคอุตสาหกรรมที่ต้องการสร้างที่ปรึกษาด้านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในองค์กร

01

หลักสูตรการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

LIFE CYCLE ASSESSMENT: LCA

4. วิธีการดำเนินงาน

ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้หลักการภาคทฤษฎีเกี่ยวกับหลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (LCA) พร้อมกรณีศึกษา/ตัวอย่างการประเมิน และฝึกปฏิบัติการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ โดยมีองค์ประกอบของเนื้อหาหลักสูตร ดังนี้

1. สถานการณ์สิ่งแวดล้อม ภาวะเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และเครื่องมือการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
2. หลักการ แนวคิด และขั้นตอนการประเมินวัฏจักรชีวิต
3. การกำหนดเป้าหมาย และขอบเขตของการประเมินวัฏจักรชีวิต
4. การเก็บข้อมูลและจัดทำบัญชีรายการ
5. การวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
6. กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ข้อมูลการประเมินวัฏจักรชีวิต
7. ฝึกปฏิบัติการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์
8. แนะนำโปรแกรมที่ใช้ประเมินวัฏจักรชีวิต เช่น โปรแกรม Sima-Pro



5. ระยะเวลาโครงการ

ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ภาคทฤษฎี และฝึกปฏิบัติคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน 3 วัน เวลา 09.00 – 17.00 น. (21 ชั่วโมง)

6. สถานที่โครงการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมสารราช หรือสถานที่อื่นตามที่ผู้จัดกำหนดในแต่ละครั้ง

7. ค่าลงทะเบียน*

ใช้งบประมาณหน่วยงานต้นสังกัดของผู้เข้าอบรม เป็นค่าลงทะเบียนสำหรับบุคคลทั่วไปคนละ 7,500 บาท (เจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) สำหรับสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นักศึกษาและศิษย์เก่า มสร. คนละ 6,000 บาท (หกพันบาทถ้วน) ประกอบด้วยค่าอาหารว่างวันละ 2 มื้อ อาหารกลางวัน ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าสถานที่สำหรับจัดอบรม และประกาศนียบัตร (e-certificate) โดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบราชการหรือสามารถนำไปลดหย่อนภาษีของหน่วยงาน ได้เต็มจำนวน (ออกใบเสร็จรับเงินโดยมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมสารราช)

8. การติดตามและประเมินผล

ผู้เข้าอบรมต้องมีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 80% และทำกิจกรรมทุกหัวข้อของหลักสูตร จึงจะได้รับวุฒิปัตร จากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมสารราช (มสร.) และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจหลักการและแนวคิดการประเมินวัฏจักรของชีวิตผลิตภัณฑ์สำหรับใช้เป็นกลไกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้
2. เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานสามารถปฏิบัติตามหลักการคำนวณผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยวิธีการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผน ออกแบบ และพัฒนาต่อยอดกระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานสามารถปรับใช้เป็นแนวทางและเป็นเครื่องมือในการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าตลอดวัฏจักรชีวิตให้มีการลดการใช้วัตถุดิบ ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจก และลดปริมาณของเสียที่จะถูกปล่อยทิ้งออกมา

หมายเหตุ * : 1. ขอสองวันสิทธิ์ไม่คืนเงินค่าสมัครในทุกกรณี
2. สามารถลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่า
3. ได้รับการยกเว้น vat 7%

หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

CARBON FOOTPRINT OF PRODUCT: CFP

02



1. หลักการและเหตุผล

การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม การใช้พลังงาน การขนส่ง การทำเกษตรกรรมและปศุสัตว์ การตัดไม้ทำลายป่า ความเสื่อมโทรมของแหล่งน้ำ การทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่างๆ ล้วนเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อนทั้งสิ้น ผลกระทบจากภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาสำคัญที่ประเทศต่างๆ ทั่วโลกต่างตื่นตัวที่จะดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้น หลายประเทศมีการคำนวณหาปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์เพื่อติดตามตรวจสอบและรายงานผลการปล่อยหรือดูดกลับก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนพยายามที่จะหาแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) เป็นวิธีการหนึ่ง que แสดงข้อมูลการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินการผลิตของของผลิตภัณฑ์ สามารถจำแนกสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ และนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับหน่วยงาน บริษัท โรงงาน ระดับอุตสาหกรรม และระดับประเทศ อีกทั้งสามารถใช้เป็นเครื่องมือประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น และช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการ ธุรกิจของไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก ตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมในกรณี que ภาครัฐต้องรายงานปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Reporting) ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร่วมกับสาขาวิชาการจัดการ และสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้พัฒนาหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. และผู้อบรมสามารถประเมินหาปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานหรือกิจกรรมต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ได้ และนำไปสู่การกำหนดมาตรการหรือแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ของประเทศไทย
2. เพื่อให้สามารถคำนวณปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการผลิตของผลิตภัณฑ์ได้
3. เพื่อนำข้อมูลปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้ไปขอรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ รับรองโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
4. เพื่อขยายผลที่ได้จากการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ไปพัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3. กลุ่มเป้าหมาย

1. บุคลากรในฝ่ายปฏิบัติการในหน่วยธุรกิจ หน่วยการผลิต หรือหน่วยกิจกรรม ของบริษัท ห้างร้าน สำนักงาน กิจการ โรงงาน หน่วยงานราชการ หรือสถาบันที่ต้องการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และนำผลการประเมินไปใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจหรือกำหนดมาตรการลดก๊าซเรือนกระจก
2. ผู้ประกอบการที่มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม/การผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. ผู้ที่มีบทบาทรับผิดชอบต่อข้อสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการให้การสนับสนุนการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์
4. ผู้มีส่วนร่วมรับผิดชอบ ผู้ควบคุมหรือผู้ดูแลโครงการก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์

หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

CARBON FOOTPRINT OF PRODUCT: CFP

02

4. วิธีการดำเนินงาน

ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้หลักการภาคทฤษฎีเกี่ยวกับวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยของ อบก. พร้อมกรณีศึกษา/ตัวอย่างการประเมิน และฝึกปฏิบัติคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดขึ้นจากการผลิตของผลิตภัณฑ์ โดยมีองค์ประกอบของเนื้อหาหลักสูตร ดังนี้

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์
2. กรณีศึกษาการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Case Study)
3. การจัดทำข้อกำหนดรายผลิตภัณฑ์สำหรับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
4. กิจกรรมกลุ่มฝึกปฏิบัติการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยของ อบก.

5. ระยะเวลาโครงการ

ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ภาคทฤษฎี และฝึกปฏิบัติคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน 2 วัน เวลา 09.00 – 16.00 น. (12 ชั่วโมง)

6. สถานที่โครงการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช หรือสถานที่อื่นตามที่ผู้จัดกำหนดในแต่ละครั้ง

7. ค่าลงทะเบียน*

ใช้งบประมาณหน่วยงานต้นสังกัดของผู้เข้าอบรม เป็นค่าลงทะเบียนสำหรับบุคคลทั่วไปคนละ 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน) สำหรับสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นักศึกษาและศิษย์เก่า มสร. คนละ 4,000 บาท (สี่พันบาทถ้วน) ประกอบด้วยค่าอาหารว่างวันละ 2 มื้อ อาหารกลางวัน ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าสถานที่สำหรับจัดอบรม และประกาศนียบัตร (e-certificate) โดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบราชการหรือสามารถนำไปลดหย่อนภาษีของหน่วยงานได้เต็มจำนวน (ออกใบเสร็จรับเงินโดยมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช)

8. การติดตามและประเมินผล

ผู้เข้าอบรมต้องมีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 80% และทำกิจกรรมทุกหัวข้อของหลักสูตร จึงจะได้รับวุฒิบัตรจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช (มสร.) และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจหลักการลด GHG ที่เกิดจากการผลิตของผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถคำนวณ CFP ของผลิตภัณฑ์ได้
2. เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานสามารถดำเนินกิจกรรมลด GHG ในหน่วยงานตนเองบนพื้นฐานของการใช้ข้อมูล CFP ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานสามารถประเมินศักยภาพ/พัฒนาแนวทางการลด GHG ที่มีความเป็นไปได้และสอดคล้องกับบริบทของตนเอง



หมายเหตุ * : 1. ขอสองวันสิทธิ์ไม่คืนเงินค่าสมัครในทุกกรณี
2. สามารถลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่า
3. ได้รับการยกเว้น vat 7%



1. หลักการและเหตุผล

การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม การใช้พลังงาน การขนส่ง การทำเกษตรกรรมและปศุสัตว์ การตัดไม้ทำลายป่า ความเสื่อมโทรมของแหล่งน้ำ การทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่างๆ ล้วนเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อนทั้งสิ้น ผลกระทบจากภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาสำคัญที่ประเทศต่างๆ ทั่วโลกต่างตื่นตัวที่จะดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้น หลายประเทศมีการคำนวณหาปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์เพื่อติดตามตรวจสอบและรายงานผลการปล่อยหรือดูดกลับก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนพยายามที่จะหาแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO หรือ Corporate Carbon Footprint CCF)

เป็นวิธีการหนึ่ง que แสดงข้อมูลการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กรทั้งการผลิตและการบริการขององค์กร สามารถจำแนกสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ และนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับหน่วยงาน บริษัท โรงงาน ระดับอุตสาหกรรม และระดับประเทศ อีกทั้งสามารถใช้เป็นเครื่องมือประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น และช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการ ธุรกิจของไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก ตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมในกรณีที่ภาครัฐต้องรายงานปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Reporting) ขององค์กรต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร่วมกับสาขาวิชาวิทยาการจัดการ และสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้พัฒนาหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรของประเทศไทยขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และผู้อบรมสามารถประเมินหาปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานหรือกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรได้ และนำไปสู่การกำหนดมาตรการหรือแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ของประเทศไทยของ อบก.
2. เพื่อให้สามารถคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กรได้
3. เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการวิเคราะห์แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร และหาแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อขยายผลการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรของประเทศไทย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และธุรกิจของไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก

3. กลุ่มเป้าหมาย

1. บุคลากรในระดับผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการในหน่วยธุรกิจ หน่วยการผลิต หรือหน่วยกิจกรรม ของบริษัท สำนักงาน โรงงาน หน่วยราชการ หรือสถาบันที่ต้องการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และนำผลการประเมินไปใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจหรือกำหนดมาตรการลดก๊าซเรือนกระจก
2. ผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างทีมงานด้านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ภายในองค์กร
3. ผู้ที่มีบทบาทรับผิดชอบต่อข้อสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการให้การสนับสนุนการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
4. ผู้มีส่วนร่วมรับผิดชอบ ผู้ควบคุมหรือผู้ดูแลโครงการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

03

หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

CARBON FOOTPRINT FOR ORGANIZATION: CFO

4. วิธีการดำเนินงาน

ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้หลักการภาคทฤษฎีเกี่ยวกับวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรของประเทศไทยของ อบก.

พร้อมกรณีศึกษา/ตัวอย่างการประเมิน และฝึกปฏิบัติคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร โดยมีองค์ประกอบของเนื้อหาหลักสูตร ดังนี้

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์
2. กรณีศึกษาการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Case Study)
3. เกณฑ์และวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรของประเทศไทยของ อบก.
4. รายละเอียดเอกสารสำหรับการขอขึ้นทะเบียน CFO ตามรูปแบบของ อบก
5. กิจกรรมกลุ่มฝึกปฏิบัติการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรของประเทศไทยของ อบก.



5. ระยะเวลาโครงการ

ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ภาคทฤษฎี และฝึกปฏิบัติคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์รวมจำนวน 2 วัน เวลา 09.00 – 16.00 น. (12 ชั่วโมง)

6. สถานที่โครงการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมสารราช หรือสถานที่อื่นตามที่ผู้จัดกำหนดในแต่ละครั้ง

7. ค่าลงทะเบียน

ใช้งบประมาณหน่วยงานต้นสังกัดของผู้เข้าอบรม เป็นค่าลงทะเบียนสำหรับบุคคลทั่วไปคนละ 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน) สำหรับสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คนละ 4,000 บาท (สี่พันบาทถ้วน) ประกอบด้วยค่าอาหารว่างวันละ 2 มื้อ อาหารกลางวัน ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าสถานที่สำหรับจัดอบรม และประกาศนียบัตร (e-certificate) โดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบราชการหรือสามารถนำไปลดหย่อนภาษีของหน่วยงานได้เต็มจำนวน (ออกใบเสร็จรับเงินโดยมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมสารราช)

8. การติดตามและประเมินผล

ผู้เข้าอบรมต้องมีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 80% และทำกิจกรรมทุกหัวข้อของหลักสูตร จึงจะได้รับวุฒิบัตรจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมสารราช (มสร.) และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจหลักการลด GHG ที่เกิดจากกิจกรรมขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถคำนวณ CFO ของตนเองได้
2. เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานสามารถดำเนินกิจกรรมลด GHG ในหน่วยงานตนเองบนพื้นฐานของการใช้ข้อมูล CFO ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานสามารถประเมินศักยภาพ/พัฒนาแนวทางการลด GHG ที่มีความเป็นไปได้และสอดคล้องกับบริบทของตนเอง