

สรุปแนวทางการเตรียมตัวอ่านหนังสือการสอบประมวลความรู้ ภาค 2/2565

1. สรุปประเด็นวิชา 99703 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

กรอบแนวคิดของการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีธรรมาภิบาล โดยโจทย์ให้ยกตัวอย่างธุรกิจ ซึ่งนักศึกษาจะต้องวิเคราะห์โดยอิงตามกรอบแนวคิดของการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีธรรมาภิบาล พร้อมยกตัวอย่างและภาพประกอบในการเขียนตอบประเด็นต่าง ๆ

(จาก หน่วยที่ 15 ตอนที่ 15.1 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีธรรมาภิบาล เรื่องที่ 15.1.1 กรอบแนวคิดของการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีธรรมาภิบาล)

2. สรุปประเด็นวิชา 99707 ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และการประยุกต์

- ทำการศึกษาเกี่ยวกับ องค์ประกอบต่าง ๆ ของระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ว่ามีอะไรบ้าง
- ทำการศึกษาเกี่ยวกับ ความรู้พื้นฐานของมาตรฐานระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ว่ามีความสำคัญอย่างไรบ้าง

3. สรุปประเด็น 99708 ระเบียบวิธีวิจัยและเครื่องมือในการพัฒนาระบบด้านเทคโนโลยี

- การเขียนแผนภาพยูสเคส (Use Case Diagram) จากกรณีศึกษา
- การสร้างแผนภาพคลาส (Class Diagram) โดยแสดง classes, attributes, operations, associations /aggregations และ generalizations จากกรณีศึกษา

4. สรุปประเด็นวิชา 99709 ธุรกิจดิจิทัลและการประยุกต์

ธุรกิจดิจิทัลเป็นการสร้างสรรค์ของธุรกิจใหม่ที่ออกแบบโดยการทำให้อาชีพของโลกดิจิทัลและโลกทางกายภาพเลื่อนหายเข้าด้วยกัน เป็นการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีดิจิทัลและการทำงานของคนที่ทำให้เกิดสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ ขณะทำงานด้านการตลาด การซื้อขาย การชำระเงิน หรือบริการหลังการขายอื่นๆ จะเกิดขึ้นในโลกดิจิทัลแทน ธุรกิจได้เปลี่ยนแนวทางจากยุคอะนาล็อก (Analog) มาเป็น Web base แล้วเปลี่ยนเป็น E-Commerce/E-Business แล้วจึงมาเป็น Digital marketing จนมาเป็นยุคธุรกิจดิจิทัลในที่สุด

ธุรกิจดิจิทัลต้องสร้างกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่า (Value Creation) ด้วยการเสนอการบริการที่หลากหลายให้ลูกค้าเลือกใช้ตามอัธยาศัย เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้คุณค่าจริงในระหว่างการใช้หรือหลังการใช้สินค้าและบริการที่ได้ซื้อไป ธุรกิจดิจิทัลให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาและตอบโจทย์ของลูกค้าเฉพาะตัวให้มากที่สุด รูปแบบของธุรกิจดิจิทัลที่เน้นการสร้างคุณค่านั้นเป็นรูปแบบธุรกิจดิจิทัลที่ยั่งยืนกว่า แต่ทั้งนี้อยู่บนสมมุติฐานว่าธุรกิจต้องมีความสามารถในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Capability) ที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจดิจิทัล

แนวคิดของธุรกิจแบบดั้งเดิม	แนวคิดของธุรกิจดิจิทัล
<ol style="list-style-type: none"> ผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการเพื่อจำหน่าย เน้นการเพิ่มมูลค่า (Value-added) เป้าหมายของธุรกิจคือการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการเป็นเงิน (Value in-exchange) เพื่อให้ได้กำไร เน้นศักยภาพด้านผลิตสินค้าให้มากเพื่อได้ต้นทุนต่อหน่วยต่ำ (Economies of scale) เน้นศักยภาพด้านผลิตสินค้าชนิดเดียวกันจำนวนมาก ๆ (Mass Production) เพื่อให้ต้นทุนต่อหน่วยต่ำ 	<ol style="list-style-type: none"> สร้างข้อเสนอ (Offerings) ประกอบด้วยสินค้าและบริการที่สนับสนุนการสร้างคุณค่า เน้นการสร้างคุณค่า (Value Creation) เป้าหมายของธุรกิจคือสร้างคุณค่าได้จริงในขณะและหลังการใช้สินค้าและบริการ (Value in-use) เน้นศักยภาพด้านการสร้างบริการที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าให้ลูกค้า (Economies of scope) เน้นศักยภาพในการสร้างบริการดิจิทัลที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าตามบริบท คือตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า (Mass Customization) และของลูกค้ารายตัว (Personalization)

สื่อสังคมกับธุรกิจดิจิทัล

การใช้งานสื่อสังคมในภาคธุรกิจที่เห็นได้บ่อยได้แก่การใช้สื่อสังคมในทางการตลาด, การประชาสัมพันธ์, การเป็นช่องทางการขาย, การเป็นช่องทางในการติดต่อผู้บริโภค และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยในธุรกิจดิจิทัลสื่อสังคมอาจถือเป็นช่องทางหลักในการทำหน้าที่ทั้งหมดข้างต้น การเข้าใจถึงผลกระทบของสื่อสังคมต่อธุรกิจดิจิทัลจึงเป็นสิ่งจำเป็น ซึ่งผลกระทบของสื่อสังคมต่อธุรกิจดิจิทัลมี 5 ประการดังนี้

1. วัฏจักรของการบริโภค
2. ข้อมูลที่ผู้บริโภคเข้าถึงได้
3. การมีส่วนร่วมของผู้บริโภค
4. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค
5. การสื่อสารภายในองค์กร

ขอให้นักศึกษาไปศึกษารายละเอียดที่เกี่ยวข้องในส่วนนี้